



Bioregion Mühlviertel






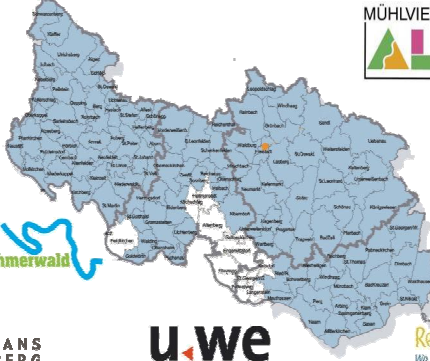
gefördert von:  

www.rmoee.at





BIOREGION MÜHLVIERTEL





Ein gemeinsames Projekt von



Mühlviertler Kernland
Mensch. Wert. LEADER-Region



Region Strudengau
Wo in Oberösterreich die Sonne aufgeht!

gefördert von:  

www.rmoee.at

VISION




Das Mühlviertel – die BioRegion

Regional verankert – International anerkannt

„Das Mühlviertel die „Wiege“ des Biolandbaues positioniert sich als Bioregion und baut gezielt auf **eine Ihrer Stärken**“





gefördert von:
 


www.rmooe.at

AUSGANGSLAGE




Beteiligung/Verankerung in Entwicklungsstrategien

- **Donau-Böhmerwald**
 - Kooperation regionaler Produzenten, Verarbeitern, Handel
- **Region SternGartl-Gusental**
 - Musterregion für Regionalprodukte
- **Mühlviertler Kernland**
 - Aufbau von Produkt- u. Vermarktungskoooperationen
- **Region HansBergLand**
 - Bewusstsein schaffen für Landwirtschaft, Lebensmittel, Umwelt, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

gefördert von:
 


www.rmooe.at

AUSGANGSLAGE




Beteiligung/Verankerung in Entwicklungsstrategien

- **Lebensregion Mühlviertler Alm**
 - Fördern und sichern einer „bioregionalen Nahversorgung, Ausbau der Bio-Gastronomie
- **Region Strudengau**
 - Entwicklung naturnaher Produkte
- **Region UWE**
 - Erhalt und Ausbau der Landwirtschaft

Beteiligung/Verankerung in Regionalwirtschaftliches Entwicklungskonzept Mühlviertel 2010

- **EUREGIO**
 - Forcierung des Biolandbaues und Entwicklung in Richtung Ökoregion Mühlviertel

gefördert von:



www.rmooe.at

AUSGANGSLAGE




Wirtschaft:

Biologische Leitbetriebe im Mühlviertel

- Nestelberger Mühle
- Göweil Mühle
- Biobäckerei Mauracher
- MV Bergkräuter
- Sonnberg Biofleisch
- Biohof Rudlstorfer
- Biofleischerei Huber
- Biomolkerei Lembach
- Direktvermarkter
- Usw.

Tourismus:

Biohotel Guglwaldhof
Urlaub am Bauernhof
Bioangebote



„Die Saat geht auf“

Landwirtschaft:

53 % aller Biobetriebe im Mühlviertel (rd. 2000)

Gastronomie:

1. zertifizierter Biogasthof im Mühlviertel

Bildung:



Bioschule Schlägl
Schlägl Biogespräche
Arbeitsgruppen Bio

gefördert von:





www.rmooe.at

ZIELE

Prozess-/ Projektziele

- Entwicklung und Gestaltung der Bioregion Mühlviertel
 - Leitsätze, Maßnahmen, Wirkungen
- Definierung und Ausarbeitung von mittelfristigen Maßnahmen
- Gewinnung von regionalen Schlüsselpersonen in allen Regionen
- Aufbau eines biologischen mühlviertelweiten Netzwerkes
- Entwicklung von verpflichtenden Kriterien für Folgeprojekte
- Aufbau einer biologischen Regionalmarke
- Innerregionale Akzeptanz und überregionale Präsenz
 - Internetauftritt
 - Sektorübergreifende Treffen
 - Präsenz in regionalen und überregionalen Medien
 - Gemeinsamer Messeauftritt
- Forcierung von sektorenübergreifenden Projekte (LW und nachgelagertes Lebensmittelgewerbe)

gefördert von:  

www.rmooe.at

ZIELE






Projekt-/ Nutzenziele

- Erhöhung des regionalen Wertschöpfungspotentials
- Schaffung von neuen und höheren Einkommenspotentialen
- Förderung der Entwicklung von Produktinnovationen
- Aufbau von neuen Vermarktungs- und Vertriebswegen
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Bioregion Mühlviertel
 - Besucherfrequenz
 - Absatz


gefördert von:  

www.rmooe.at

SONSTIGE ZIELE

- Keine Polarisierung zwischen konventioneller und biologischer Produktion bzw. Wirtschaftsweise
- Es soll keine Grundsatzdiskussion zwischen Bio, Öko, naturnah entstehen, da es klar vorgeschriebene und einzuhaltende Biorichtlinien gibt.

gefördert von: 

www.rmooe.at

PROJEKTINHALTE




1. IST-Analyse

- Sichtung bestehender Unterlagen und Zusammenfassung
- Gewinnung lokaler Schlüsselakteure zur Mitarbeit
- Aktive Einbindung von regionalen Ausschüssen und Entscheidungsträgern
- Sichtung und Zusammenfassung von Studien zum Bereich Konsumverhalten
- Erfassung der bereits bestehenden biologischen Strukturen (Biobetriebe, Direktvermarkter, Handelsbetriebe, Tourismus, ...)

gefördert von: 

www.rmooe.at

PROJEKTINHALTE






2. Ausarbeitung und Gestaltung des Kernprozesses

- Auftaktveranstaltung für regionale AkteurInnen
- Installierung von Arbeitsgruppen zur Ausarbeitung von
 - Arbeitspaketen
 - Zielen, Qualitätskriterien, Maßnahmen
 - Vernetzungsaktivitäten
- Erstellung eines Kriterienkataloges
- Ausarbeitung eines PR-Konzeptes
- Durchführung von Öffentlichkeitsaktivitäten
- Abschlusspräsentation

gefördert von:  

www.rmooe.at

PROJEKTINHALTE



3. Entwicklung von Vernetzungsprojekten, Produkten, touristischen Angeboten, ...

- Biolagerstelle Raum Perg Zusammenarbeit zw. LW und Gewerbe
- Installierung von Innovationsbörsen
- Entwicklung spezieller Biotourismuspakete

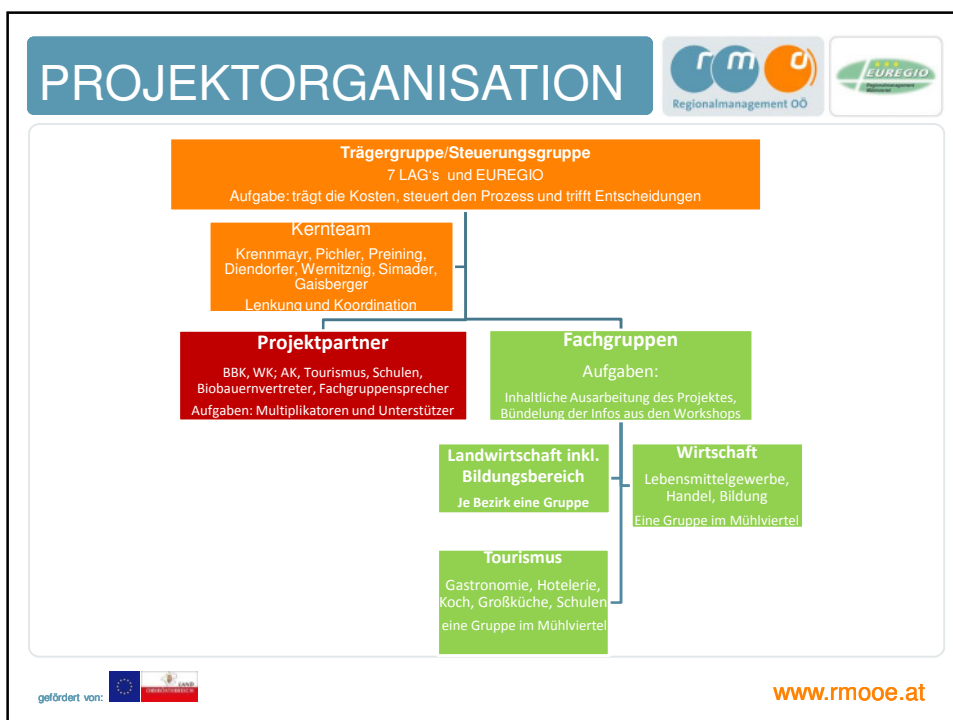
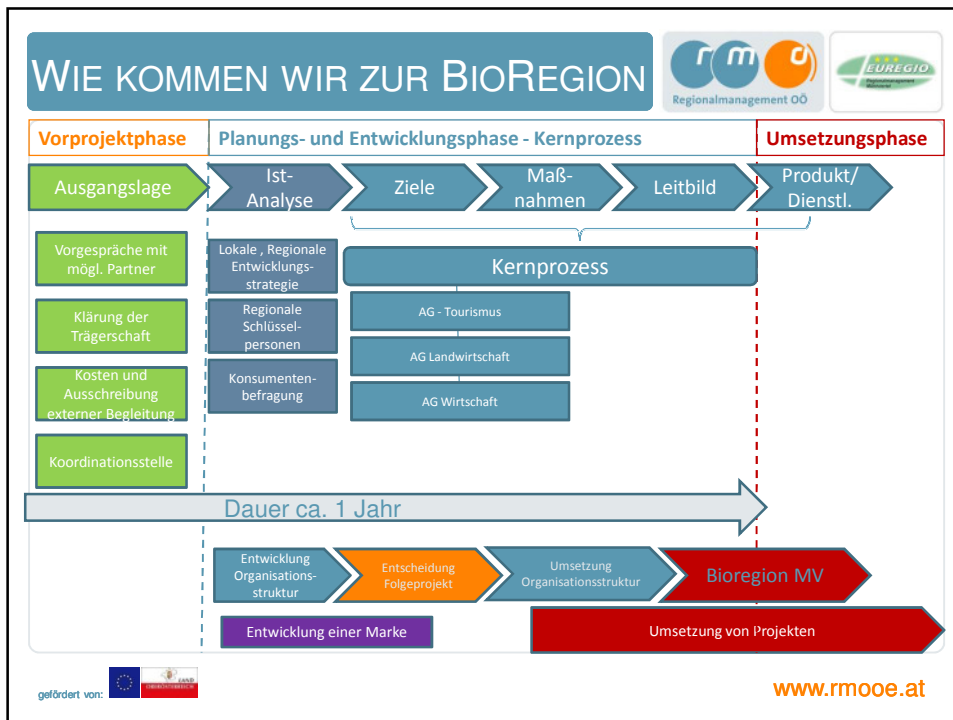
4. Verknüpfung mit bereits bestehenden Strukturen und Netzwerken (Dachmarke, Ressourcenplan, ..)

5. Entwicklung einer Regionsmarke bzw. von Identifikationsmerkmalen

6. Entwicklung von langfristigen Organisationsstrukturen

gefördert von:  

www.rmooe.at



PROJEKTKOSTEN




Kosten und Finanzierung

Beschreibung	Kosten	Förderung 66 %	Förderung 80 %
Personalkosten	40.000		
Reisekosten	10.000		
Sonstiges (Veranstaltung, Vorträge, Öffentlichkeitsar.)	10.000		
Externe Begleitung	20.000		
Summe	80.000	52.800	64.000
Kosten je Region (alle)		3.400	2.000
Kosten je Region (6)		4.540	2.670

gefördert von: 

www.rmoee.at





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

gefördert von: 

www.rmoee.at